

ファッション NOW

フランスの高級婦人靴ブランド「シャルル・ジョルダン」が洋服の製作販売に力を入れ、トータルなブランド作りを乗り出している。一日、東京・赤坂で開かれた88〜89秋冬コレクションは、シヨル

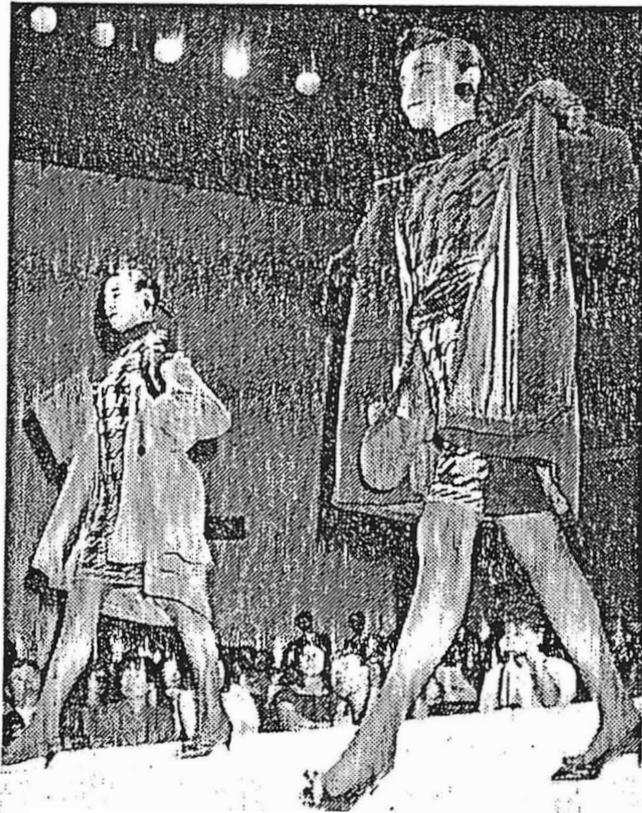
ダン・グループが日本の婦人服、紳士服市場に本腰を入れる「百景」となったようだ。別外ブランドがしのぎを

躍る日本市場だが、飛出したヘンリー・パーグァー社には自信満々。「我々はホリシーを持ったプロ集団。今はアマチュア・ブランドが多いが、すぐに淘汰（とうた）されていくだろう」と言い切る。その最大の根拠は、「天才クラフィック・アーチスト」と呼ばれるニア・クナップ女史

家庭



“クナップ感覚”を生かして
「シャルル・ジョルダン」が本腰



洋服、靴、アクセサリ、バッグとトータル・コーディネートの妙が...

靴だけでなくトータルで

を昨年、チーフ・コーディネーターとして招へいする

クナップは、エマニエール・ウンガロの黒子的存在

としてこの行われた人物。今こそ時代の寵児としてあざむかれるウンガ

ロも、彼女とスタジオを開いたデビュー当時は野心に燃える一人の新しい青年に過ぎなかった。彼の名を世にとどろかせた確證なプリント・デザインは、クナップのアート感覚なしには生

まれなかったとさえ言われている。今回のショーでも、大層で洗練された色遣いに抜群のセンスを見せた。服の形に特に目新しい点はないものの、赤と緑の布地の取り

合わせに黒いラインを入れ、全体の安定感を出してみせるなど細かいテクニクがトータルを失わせない。そのクナップはインタビユーで「私はセクシーで能動的な女性を創りたい。御り立てられて、オートクチュールの店からすーっと出てくるような女性を作りたくない」と語った。彼女がイメージするのは、生き生きと活動する女性。ファッションはその人の生き方を表現する手段で、主役は人間の方だ、と添く。そこから、ご自分のエスプリを自由にコーディネートしてほしい。私たちはそれを精手伝いするために、靴の新しい製品を出さなければなりません。控えめに断られたファッション界が「シャルル・ジョルダン」の新しいイメージとなることは間違いなさ

ぞうだ。(涙)

毎日新聞

7/13 (朝刊)

<page 5>

FASHION NOW:

CHARLES JOURDAN EMPHASIZE TOTAL FASHION NOT JUST SHOES
MAKING AN ALL-OUT EFFORT TO EXPAND THE MARKET.

Charles Jourdan, a manufacturer of women's shoes based in France, is now putting major efforts into production and sales of clothes in a move to create a total brand image. The firm's 1988 Autumn-Winter collection exhibited on July 1st at the Laforet Museum in Akasaka shows what Charles Jourdan has done to develop the market in Japan for its complete line of women's and men's fashions. In speaking about Charles Jourdan's future activities on the Japanese fashion market, widely known for its cutthroat competition, Henry Berghauer, president of Charles Jourdan is brimming with confidence. He mentions how the firm is an association of professionals with its own fixed production policy. Although there are a large number of "amateur brands" on the market, these will soon be eliminated in the competition, he claims. One of the main grounds for saying so is that Charles Jourdan succeeded last year in inviting Sonia Knapp, considered a graphic genius by many, to be its chief coordinator. Sonia Knapp attained fame early as an assistant to Emanuel Ungaro. Even Ungaro, now made much of by the press as the fashion world's fair-haired boy, was only a youth with little more than burning hopes when he made his debut, opening a studio with Knapp. It is said that without Knapp's artistic sense, the Ungaro prints that later went on to conquer the fashion world would never have been created.

The Tokyo show, too, was characterized by bold and refined use of color and an outstanding feeling for form and balance. Although there were no innovations of note in the overall form of the new fashions, the effective use of black lines with combinations of bold reds and greens produced an overall feeling of stability. At the same time, the subtle techniques never lose that feeling of top quality.

Responding to interviewer's questions, Knapp said that she wanted to create a look in women's fashions that is sexy while accenting action. She doesn't want to create a woman who looks as though she has just slipped out of a haute couture shop. Knapp is interested in fashions that accent life and liveliness. Fashion, according to Knapp, should be a means of expressing the life style of the individual. The person should always be the central player. Knapp hopes that people will coordinate fashions in this same spirit. Charles Jourdan will lend its assistance supplying products of the highest quality. It seems certain that this fashion philosophy will become a mainstay for the new Charles Jourdan image.